

**PLANTILLA - INFORMES**

|  |  |
| --- | --- |
| José Luis Urón Márquez Presidente Ejecutivo  Edgar Rincón Castilla  Vicepresidente Administrativo  Juan Felipe Camargo Mejía  Coordinador Observatorio  Económico  Asistentes de investigación  Roberto Hinojosa  Nadia Márquez  Supervisor de Campo  Roberto Hinojosa  Encuestadores  María Castillo  Sara Churio  Lorena de Ávila  Sindy Gallo  Luisa Hoyos  Rafael Martínez  Sahily Murgas  Greisy Pumarejo  Gina Quintana  Shestin Torres  Carlos Vega  Corrección de estilo:  Stella Durán Escalona  Asesora de Presidencia Ejecutiva | INTRODUCCIÓN  La Cámara de Comercio de Valledupar ha realizado el Censo a Vendedores Ambulantes y Estacionarios, con el objetivo principal de hacer un diagnóstico de sus condiciones laborales, económicas, sociales, entre otros aspectos, y ver la evolución de las personas que ejercen esta actividad, para así poder entregarle información verídica y de primera mano a los entes territoriales, para que ellos a través de sus facultades tomen decisiones, acciones o correctivos pertinentes que le den una calidad de vida digna.  Bajo la visión de mejoramiento continuo y de calidad total en la prestación de todos sus servicios, la Cámara de Comercio de Valledupar realizó este ejercicio con un equipo humano competente y servicial, generando un lazo de acompañamiento al pequeño comerciante y con herramientas tecnológicas que facilitaron la recolección de la información, generando un trabajo comprometido con el desarrollo empresarial, social y económico de la región.  Enmarcado en su misión, la Cámara de Comercio de Valledupar ha elaborado este estudio que da cuenta del comportamiento de los vendedores ambulantes y estacionarios, y lo pone a disposición de los interesados procurando que sea de utilidad para el crecimiento económico y social del empresariado..  Si está interesado en ampliar esta información o consultar sobre otros de los productos investigativos de la entidad, puede hacerlo a través de la página web oficial de la institución <http://www.ccvalledupar.org.co/> en el enlace del Observatorio Económico, a través del correo electrónico [observatorioeconomico@ccvalledupar.org.co](mailto:observatorioeconomico@ccvalledupar.org.co) o en el teléfono 5897868 ext. 171. De igual forma, no olvide estar atento a las publicaciones que se realizan por medio de las cuentas oficiales en las redes sociales Twitter, Facebook e Instagram. El equipo de trabajo de la Cámara de Comercio de Valledupar y de su Observatorio Económico, estará presto para atender su solicitud. |



FICHA TÉCNICA

|  |  |
| --- | --- |
| La recolección de la información se realizó por medio de encuesta directa, aplicada en campo, en las 6 comunas del municipio de Valledupar, por parte de un equipo conformado por 11 encuestadores, a través de dispositivos electrónicos tipo tablet (iPads) de última generación, que permitieron capturar la ubicación georreferenciada de los vendedores al momento del encuentro, lo que permitió dar una mayor aproximación al uso del espacio público de los vendedores que realizan esta actividad de forma ambulante o estacionaria. | |
| Encuestados | 2.200 vendedores ambulantes y estacionarios identificados; 1.577 vendedores encuestados |
| Margen de error | 2.37 % |
| Realizado por | Cámara de Comercio de Valledupar |
| Financiado por | Cámara de Comercio de Valledupar |
| Población objetivo | Vendedores ambulantes y estacionarios del municipio de Valledupar |
| Número de preguntas | 23 preguntas principales |
| Fecha de realización de la encuesta | 8 de febrero – 8 de marzo de 2016 |
| Lugar de aplicación de la encuesta | Valledupar, cabecera municipal |

PRESENTACIÓN

DESARROLLO DEL INFORME